

Landing page com Wordpress

Sumário

1 - Painel de controle.....	2
2 – Mídia.....	3
3 – Páginas.....	4
4 – Comentários.....	5
5 – Aparência.....	6
5.1 – Templates.....	6
5.2 – Menus.....	7
5.3 – Widgets.....	7
6 - Essencial Blocks.....	8
7 – Plugins.....	9
8 – Usuários.....	10
9 – Configurações.....	11
10 – SEO.....	12
11 – Landing page.....	17
12 – Backup e Restauração de Sites.....	22
13 – Exemplos Práticos.....	23

1 - Painel de controle

The screenshot displays the WordPress dashboard interface. On the left is a dark sidebar menu with the following items: Início, Atualizações, Posts, Mídia, Páginas, Comentários, Elementor, Modelos, Essential Addons, Aparência, Essential Blocks, Plugins, Usuários, Ferramentas, Configurações, and Recolher menu. The main content area is titled 'Painel' and features a top banner for 'Essential Blocks PRO' with buttons for 'Upgrade To PRO Now' and 'I Don't Want To Save Money'. Below this is a section for 'Visão geral do Elementor' showing 'Elementor v3.23.1' and a '+ Criar nova página' button. The 'Notícias e atualizações' section contains three news items: 'New Off-Canvas Widget & Element Caching in Elementor 3.22', 'AI 0.4 Release: Context Boosts A 58% Content Uplift for Improved Workflow', and 'Introducing Elementor 3.21: Loop Taxonomy Query for Listings, Performance Improvements, and More!'. At the bottom of this section are links for 'Blog', 'Ajuda', 'Construa de forma inteligente com IA', and 'Atualizar'. On the right side, there is a 'Rascunho rápido' section with fields for 'Título' and 'Conteúdo', a 'Salvar como rascunho' button, and a 'Novidades e eventos do' section with a 'Compareça em um evento' link and a message 'Não há eventos agendado evento WordPress?' followed by 'WordPress 6.6 "Dorsey"'. The top navigation bar includes the WordPress logo, a home icon, 'Wordpress', a notification icon with '0', and a '+ Novo' button.

Coluna esquerda do painel. Você verá as seguintes opções:

Painel: página inicial que mostra uma visão geral do WordPress, como atualizações disponíveis e atividades recentes;

Posts: para criar e editar posts, tags e categorias;

Mídia: para gerenciar toda a biblioteca de mídia que há em seu blog, como fotos e vídeos;

Páginas: para criar e editar páginas, que são diferentes de posts;

Comentários: para gerenciar os comentários de leitores em seu blog;

Aparência: para escolher e personalizar temas, menus e widgets;

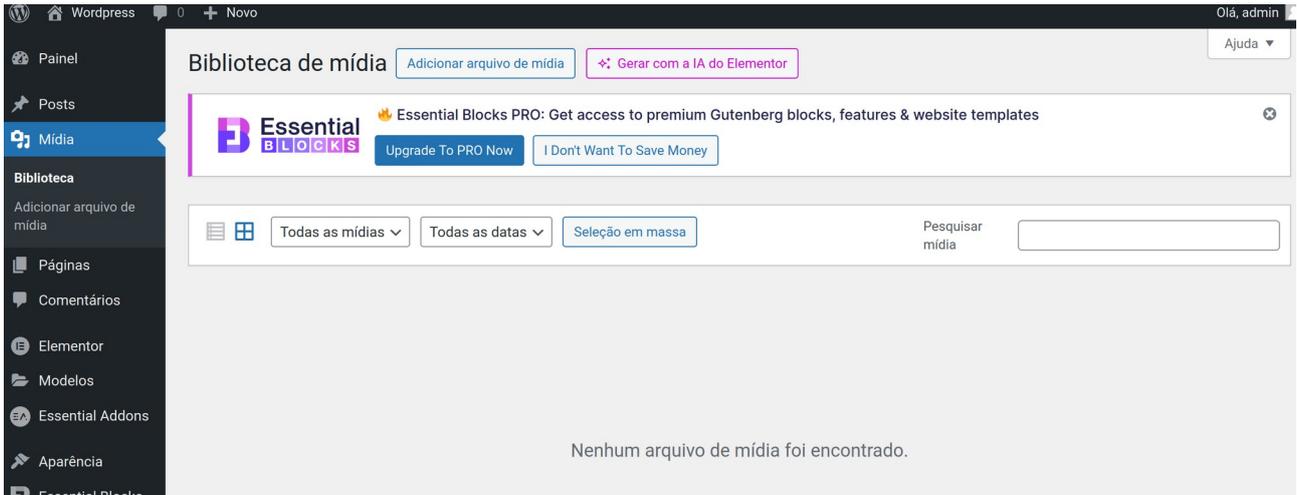
Plugins: o WordPress conta com uma gigantesca biblioteca de plugins para você aprimorar as funcionalidades de seu blog;

Usuários: para gerenciar os diferentes autores que um blog pode ter, bem como as permissões de cada um;

Ferramentas: funcionalidades de controle como importar banco de dados e exportar o site para migração;

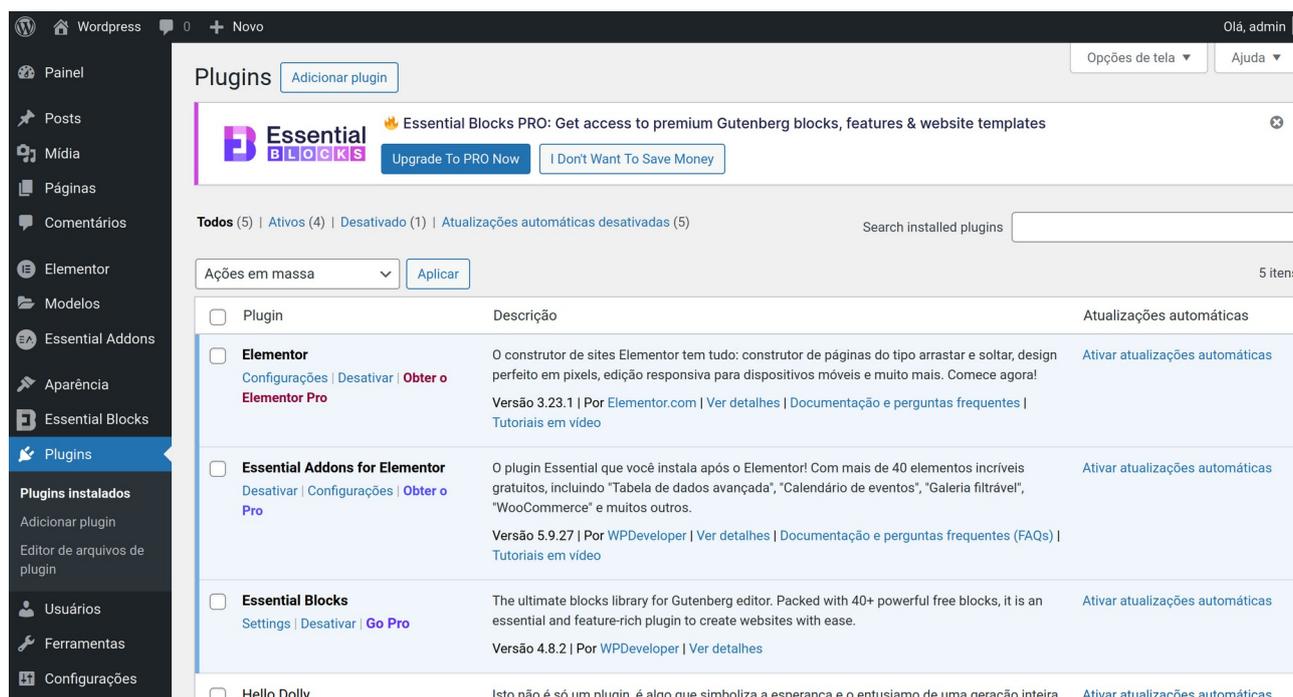
Configurações: ajustes gerais do blog, como estrutura de URLs, fuso horário, estrutura de data e hora, definição de página inicial e outras configurações importantes.

2 – Mídia



Este nos permite fazer o upload de mídia de nosso desktop para o Wordpress.

3 – Páginas



The screenshot shows the WordPress dashboard's 'Plugins' page. The left sidebar contains navigation options: Painel, Posts, Mídia, Páginas, Comentários, Elementor, Modelos, Essential Addons, Aparência, Essential Blocks, Plugins (selected), Plugins instalados, Editor de arquivos de plugin, Usuários, Ferramentas, and Configurações. The main content area is titled 'Plugins' and features a search bar and a table of installed plugins. The table has columns for 'Plugin', 'Descrição', and 'Atualizações automáticas'. The installed plugins listed are:

Plugin	Descrição	Atualizações automáticas
<input type="checkbox"/> Elementor Configurações Desativar Obter o Elementor Pro	O construtor de sites Elementor tem tudo: construtor de páginas do tipo arrastar e soltar, design perfeito em pixels, edição responsiva para dispositivos móveis e muito mais. Comece agora! Versão 3.23.1 Por Elementor.com Ver detalhes Documentação e perguntas frequentes Tutoriais em vídeo	Ativar atualizações automáticas
<input type="checkbox"/> Essential Addons for Elementor Desativar Configurações Obter o Pro	O plugin Essential que você instala após o Elementor! Com mais de 40 elementos incríveis gratuitos, incluindo "Tabela de dados avançada", "Calendário de eventos", "Galeria filtrável", "WooCommerce" e muitos outros. Versão 5.9.27 Por WPDeveloper Ver detalhes Documentação e perguntas frequentes (FAQs) Tutoriais em vídeo	Ativar atualizações automáticas
<input type="checkbox"/> Essential Blocks Settings Desativar Go Pro	The ultimate blocks library for Gutenberg editor. Packed with 40+ powerful free blocks, it is an essential and feature-rich plugin to create websites with ease. Versão 4.8.2 Por WPDeveloper Ver detalhes	Ativar atualizações automáticas
<input type="checkbox"/> Hello Dolly	Isto não é só um plugin, é algo que simboliza a esperança e o entusiasmo de uma geração inteira	Ativar atualizações automáticas

Páginas

As páginas são estáticas e não são afetadas pela data. Pense nelas como instalações mais permanentes do seu site: uma página Sobre, uma página de Contato, além de uma Página inicial, são ótimos exemplos. Você pode ter também a opção de uma página do blog, que será usada para exibir seus posts!

Normalmente, as páginas são listadas no menu do site, na parte superior. A URL de uma página tem a seguinte aparência: <https://yourgroovyblog.wordpress.com/titulo-da-pagina/>
Outros tipos de conteúdos

Dependendo do tema, pode ser que você consiga também criar outros tipos de conteúdos (conhecidos como tipos de posts personalizados, ou CPT). Os mais comuns são projetos de portfólio e depoimentos.

Plugins e temas de terceiros vão proporcionar ainda mais tipos de conteúdos personalizados para o seu site, como produtos, listas imobiliárias e muito mais! É possível instalá-los no plano Pro do WordPress.com, ou os planos Negócios e eCommerce herdados.

Como converter um post em página (ou vice-versa)

Você pode perceber que criou uma página quando na verdade queria criar um post ou um projeto de portfólio, ou vice-versa. Não entre em pânico! Veja como transferir o conteúdo para o local correto.

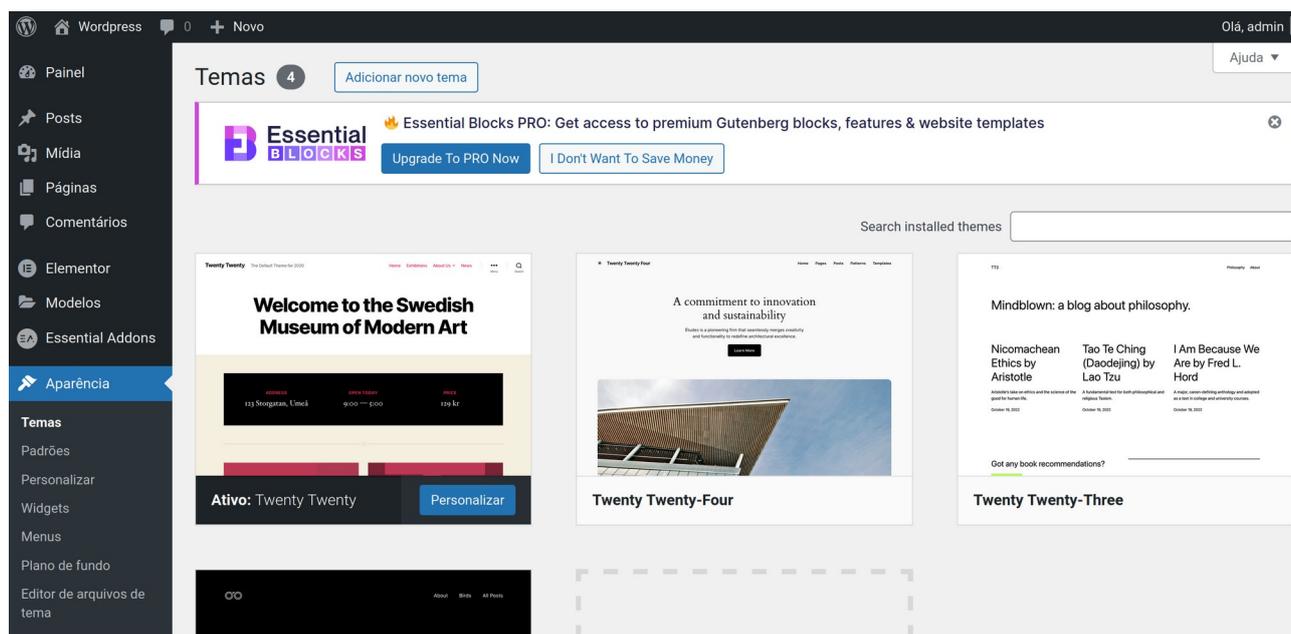
No editor de páginas/posts, clique na elipse (...), no canto superior direito.
Clique em 'Copiar todo o conteúdo'.

4 – Comentários

The screenshot shows the WordPress dashboard's 'Comentários' (Comments) section. At the top, there's a navigation bar with 'WordPress', a search icon, and 'Olá, admin'. Below this is a sidebar menu with options like 'Painel', 'Posts', 'Mídia', 'Páginas', 'Comentários' (highlighted), 'Elementor', 'Modelos', 'Essential Addons', 'Aparência', 'Essential Blocks', 'Plugins', 'Usuários', 'Ferramentas', and 'Configurações'. The main content area is titled 'Comentários' and features a search bar and a 'Pesquisar comentários' button. Below the search bar, there are filters for 'Ações em massa' and 'Aplicar', and a dropdown for 'Todos os tipos de comenté' with a 'Filtrar' button. The comments are listed in a table with columns for 'Autor', 'Comentário', 'Em resposta para', and 'Enviado em'. The first comment is from 'A WordPress Commenter' with the text 'Hi, this is a comment. To get started with moderating, editing, and deleting comments, please visit the Comments screen in the dashboard. Commenter avatars come from Gravatar.' and is dated '20/07/2024 às 12:55'. The second comment is from 'Autor' and is currently empty. At the bottom, there are 'Ações em massa' and 'Aplicar' buttons and a '1 item' indicator.

Cada página e post pode vir acompanhada de um formulário de comentário.

5 – Aparência



Este é o item de menu que dá acesso aos templates, menus e outros elementos.

Ao pousar o ponteiro do mouse sobre Aparência **inicialmente** aparecem somente dois itens

Temas

Editor

Após instalar o template acima o menu de Aparência se ampliou para:

Temas

Padrões

Personalizar

Widgets

Menus

Plano de fundo

Editor de arquivos do tema

Ons: quando instalamos um plugin ou template ele altera os itens de menu do wordpress, adicionando e alterando alguns

5.1 – Templates

Instalar um ou mais templates, especialmente com menu mobile, exemplo:

- Twenty Twenty

Remover os demais

Como funcionam os temas?

Existe uma infinidade de temas WordPress para você escolher. Só depende do tipo de site que você quer (um portal, blog, portfólio, e-commerce e por aí vai) e do tipo de personalização que deseja.

Muitos temas gratuitos oferecem ótimas opções de customização, sem contar os milhares de temas completos que você pode comprar com ótimo custo-benefício.

A instalação de qualquer tema é tão simples quanto clicar em alguns botões. Se desejar algum template que já está na galera, é só procurar pelo nome, baixar e ativar.

Caso tenha comprado um template e o arquivo esteja em seu computador, basta carregar a pasta compactada (em formato .zip), clicar em “instalar” e depois ativar.

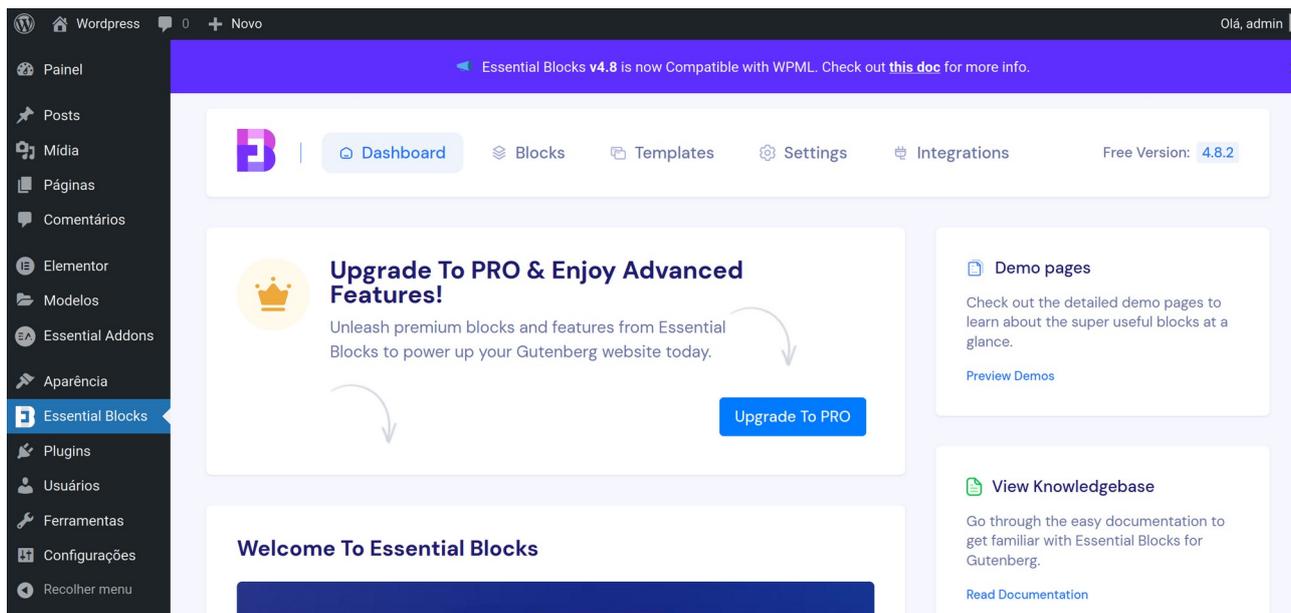
Depois disso, é hora de começar os ajustes de layout e configuração do tema do jeito que você precisa. Se você estiver na dúvida de por onde começar, fizemos uma lista com os 145 melhores temas WordPress para ajudar.

5.2 – Menus

5.3 – Widgets

Muitos widgets são criados automaticamente em alguns templates. Alguns eu removo.

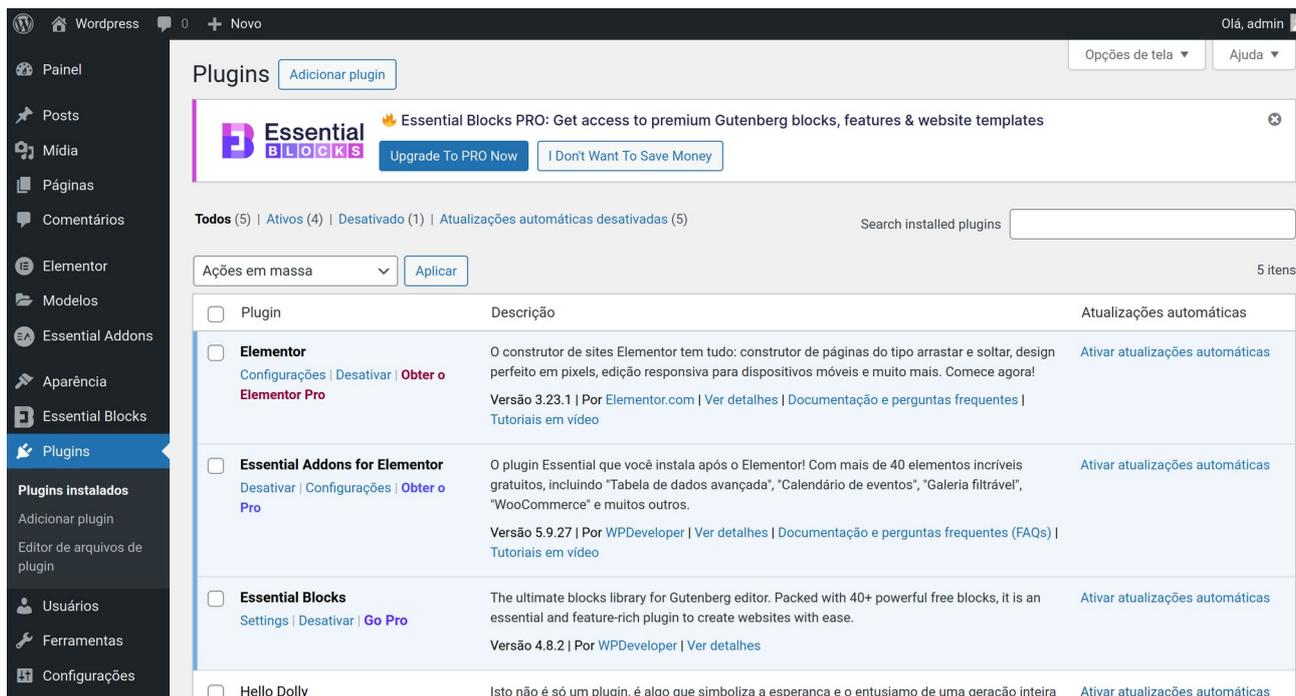
6 - Essential Blocks



São do plugin Gutenberg e alguns que instala são:
Blocos, Padrões e Modelos do Construtor de Páginas
<https://br.wordpress.org/plugins/essential-blocks/>

Graças ao plugin Gutenberg, que adiciona as facilidades de blocos nas páginas eu consigo apenas com ele criar uma landing page.

7 – Plugins



The screenshot shows the WordPress dashboard's 'Plugins' page. At the top, there's a search bar and a 'Adicionar plugin' button. Below that, a banner for 'Essential Blocks PRO' is visible. The main area displays a list of installed plugins with columns for 'Plugin', 'Descrição', and 'Atualizações automáticas'. The plugins listed are Elementor, Essential Addons for Elementor, Essential Blocks, and Hello Dolly. Each plugin entry includes a checkbox, a description, and a link to activate automatic updates. The left sidebar shows the WordPress navigation menu with 'Plugins' highlighted.

Instalação de alguns plugins gratuitos

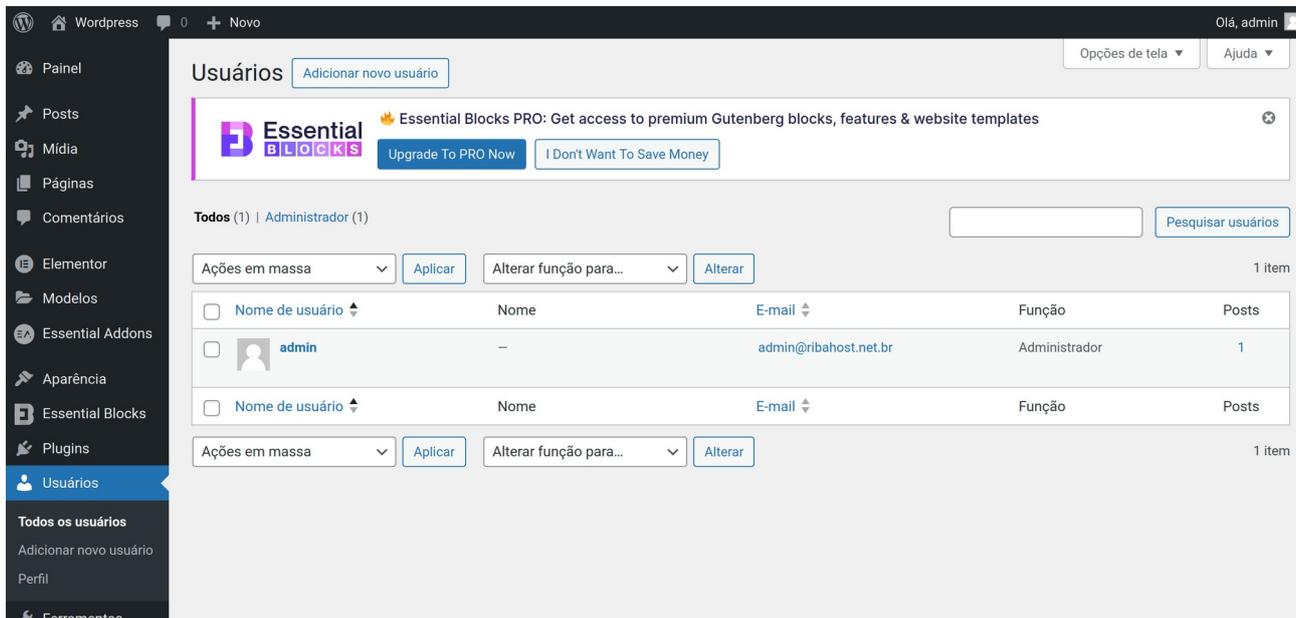
- Elementor
 - Essential Addons for Elementor
 - Elementor Header & Footer Builder
 - Essential blocks do Gutenberg
 - Simple Chat Button (WhatsApp). Após instalado pode ser configurado em Configurações
 - ZoloBlocks
- <https://www.youtube.com/watch?v=IjAYJZ2guuM>
- WPS Hide Login - muda o acesso de wp-admin para outro, no caso wp-login e somente user permitidos acessam wp-admin.
URL de acesso - <https://ecoviver.net.br/ acesso/> Com user ribafs
 - Backup Migration – podemos baixar para o desktop

- Google XML Sitemaps. Este plugin vai gerar mapas de site XML de maneira automaticamente, melhorando seu SEO. É fácil de usar e é atualizado com frequência.
- Yoast SEO. Provavelmente o plugin de SEO mais popular para WordPress. Ele vai te ajudar a melhorar a otimização para sites de busca. De meta tags a sugestões transcritas, o Yoast SEO possui tudo.
- Wordfence Security. Este plugin vai manter o seu WordPress seguro de hackers e malware. Ele possui módulos de escaneamento de firewall e malware que são super fáceis de usar.
- Contact Form 7. Um criador de formulários de contato simples, mas extremamente poderoso. Crie qualquer contato ou até formulários de geração de leads com este plugin.

Os mais populares plugins de cache são:

- WP Super Cache
- W3 Total Cache
- WP Fastest Cache

8 – Usuários



The screenshot shows the WordPress 'Usuários' (Users) management page. At the top, there's a header with 'Usuários' and a button 'Adicionar novo usuário'. Below this is a search bar and a 'Pesquisar usuários' button. The main content area displays a table of users. The table has columns for 'Nome de usuário', 'Nome', 'E-mail', 'Função', and 'Posts'. One user is listed: 'admin' with the email 'admin@ribahost.net.br' and the role 'Administrador'. Above the table, there are buttons for 'Ações em massa', 'Aplicar', 'Alterar função para...', and 'Alterar'. The left sidebar contains navigation options like 'Painel', 'Posts', 'Mídia', 'Páginas', 'Comentários', 'Elementor', 'Modelos', 'Essential Addons', 'Aparência', 'Essential Blocks', 'Plugins', 'Usuários', and 'Ferramentas'.

Em Usuários você tem acesso à gestão de todos os usuários do site assim como suas funções.

Administrador: tem acesso a todas as partes do site e também poder para editá-las;

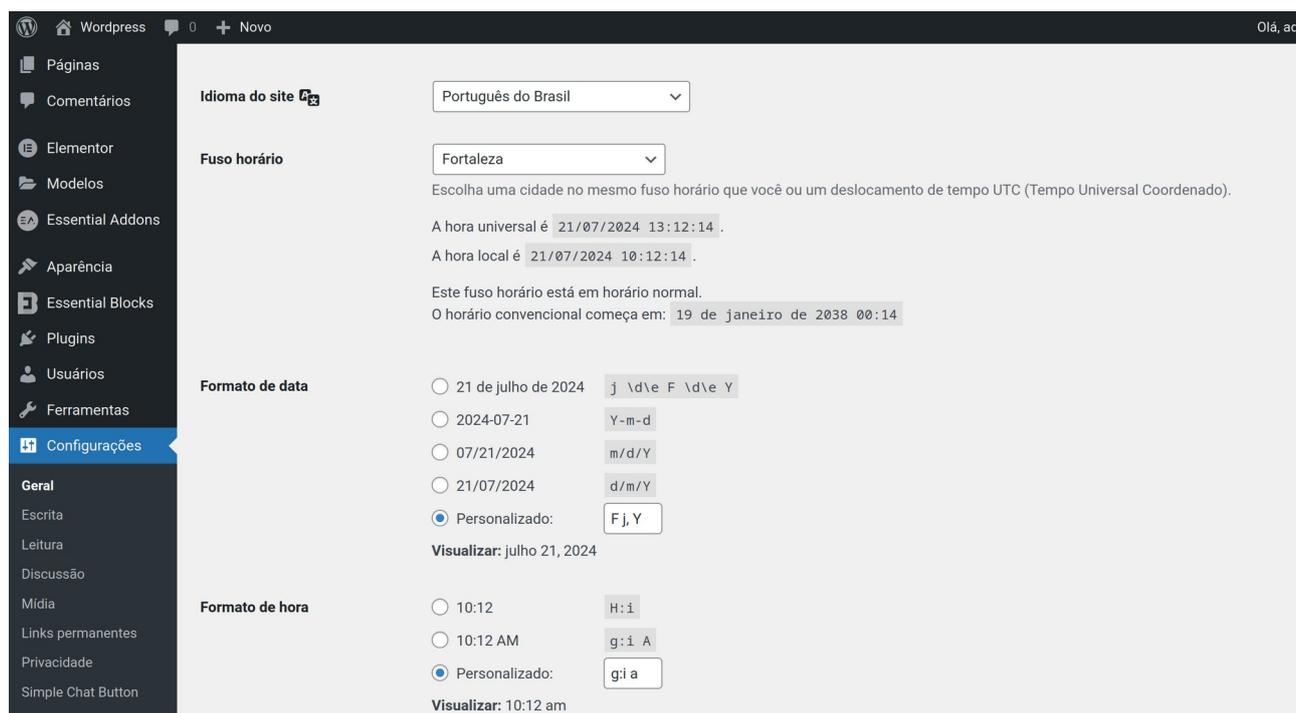
Editor: pode publicar e gerenciar os conteúdos dos posts e páginas, independente de quem o tenha criado;

Autor: consegue acessar e editar os conteúdos que sejam de sua autoria;

Colaborador: pode redigir textos para posts e páginas, mas não consegue publicá-los;

Assinante: capaz de gerir apenas o seu próprio perfil no WordPress.

9 – Configurações



Por fim, na parte de Configurações é possível definir pontos referentes ao site e também à segurança dele:

Geral: na primeira parte, você pode definir o título do site, descrição, formato de data e hora dos posts;

Escrita: aqui, você consegue categorizar o padrão e o formato dos posts;

Leitura: serve para escolher se você quer que a página inicial exiba os posts recentes ou uma página estática, assim como determinar a quantidade de posts a serem exibidos;

Discussão: dedicada à configuração dos comentários do blog;

Mídia: nestas configurações, você consegue definir o tamanho das miniaturas mostradas nos posts;

Links permanentes: aqui você configura a estrutura da URL dos seus posts, recomendamos que opte por “Nome do post” que a deixa mais amigável para o SEO;

Privacidade: nesta parte, você pode definir a sua política de privacidade a partir de um padrão ou criando uma página para publicar a sua própria política.

<https://rockcontent.com/br/blog/wordpress-tutorial/>

Página inicial

Configurações - Leitura - Sua página inicial exibe

Uma [página estática](#) (selecionar abaixo)

Página inicial

Página de posts

10 – SEO

Como gerar Leads com um blog

Se o seu interesse em criar um blog no WordPress tem a ver com Marketing Digital, provavelmente está de olho em gerar Leads com ele, não é mesmo? Há diversas formas de fazer isso, que vão muito além do uso de banners e hiperlinks. Você pode usar, por exemplo, formulários, pop-ups e até mesmo um botão do WhatsApp.

O RD Station Marketing oferece essas três possibilidades - e muito mais! Afinal, é a ferramenta de Automação de Marketing tudo-em-um da América Latina. Ele permite que você coloque com facilidade esses pontos de captura de contatos em seu site ou blog, acelerando sua geração de Leads e novas vendas.

A melhor forma de fazer isso acontecer é oferecendo um conteúdo rico - como um eBook, uma webinar ou até uma planilha - que tenha a ver com o tema do blogpost. Assim, você oferece algo de valor em troca do nome e do email do visitante, por exemplo. Depois, pode iniciar um relacionamento via email com esse Lead, entendendo melhor suas necessidades e conduzindo-o até uma compra, também pelo RD Station Marketing.

Você pode fazer um teste gratuito da ferramenta, sem compromisso, por 10 dias! Basta deixar seu email abaixo para entender como ela pode ajudar o seu negócio a crescer.

- Yoast SEO. Provavelmente o plugin de SEO mais popular para WordPress. Ele vai te ajudar a melhorar a otimização para sites de busca. De meta tags a sugestões transcritas, o Yoast SEO possui tudo.

Melhorar o SEO (Search Engine Optimization) do site/blog/página

Efetuar um planejamento para a criação do site:

- Categorias
- Menus
- Posts
- Páginas
- Imagens, Vídeos, etc
- Favicon
- Logo

Mecanismos de Busca

Todos os dias, mecanismos de pesquisa como o Google empregam bots rastreadores para encontrar páginas e publicações na internet. Depois, eles classificam cada conteúdo com base em vários fatores, inclusive sua qualidade geral.

No entanto, o SEO para WordPress é muito mais do que criar conteúdo de alta qualidade. As práticas recomendadas de SEO técnico — como otimizar o desempenho do site, melhorar a velocidade da página e proporcionar uma experiência de usuário ideal — são igualmente importantes.

Melhores Configurações do WordPress para SEO

- Use SSL
- URLs amigáveis - Configurações - Links permanentes - Nome do post
- Configurações - Leitura - Visibilidade nos motores de busca - Desmarcar e salvar

Plugin para melhorar o SEO - AIOSEO

Aqui estão alguns dos recursos mais úteis do AIOSEO:

- Geração automática de sitemaps de SEO. Gere facilmente sitemaps XML e HTML para enviar aos mecanismos de pesquisa.
- Suporte integrado a schema markup. Crie rich snippets atraentes que se destacam nos resultados de pesquisa do Google.
- Análise dos concorrentes. Avalie as estratégias de otimização de outros sites e obtenha sugestões para superá-los.
- Auditoria do site. Analise o desempenho de SEO de seu site e receba sugestões para melhorá-lo.
- Assistente de links. Gerencie links internos e externos.

Comentários - é importante ler e eliminar spams

Usar palavras-chaves que representam bem os assuntos da página

Caprichar no texto do conteúdo, para que tenha um texto correto e de forte nível

Crie tags e categorias

Adicione Texto Alternativo às Imagens

Alt tags ou alt text (texto alternativo) descrevem suas imagens para os mecanismos de pesquisa. Os leitores de tela também usam o texto alternativo para ajudar os usuários com deficiência visual a entender o que as imagens incluem.

No WordPress, você pode adicionar texto alternativo às imagens por meio da biblioteca de mídia e do editor de blocos. Recomendamos adicionar o texto alternativo diretamente por meio da biblioteca de mídia para que ele possa ser anexado à imagem sempre que você quiser reutilizá-la. Para isso, vá até a Biblioteca de mídia e insira o Texto alternativo em Detalhes do Anexo.

Aqui estão algumas práticas recomendadas de SEO WordPress para texto alternativo:

- Descreva a imagem com precisão. Escreva uma descrição que possa ajudar os deficientes visuais a entender seu conteúdo.
- Mantenha o texto conciso. O texto alternativo ideal tem entre 80 e 125 caracteres.
- Inclua palavras-chave quando necessário. No entanto, evite o excesso de palavras-chave. Certifique-se de que as palavras-chave sejam relevantes para a imagem.
- Cuidado com a estrutura das frases. Escreva textos alternativos com gramática, ortografia e estrutura adequadas.

Use Nomes de Arquivos Legíveis para as Imagens

Os nomes de arquivos também podem ajudar os mecanismos de pesquisa a entender o conteúdo visual. Mais que isso: é mais provável que os mecanismos de pesquisa recomendem imagens com nomes de arquivos legíveis. Por esse motivo, é melhor usar nomes de arquivos personalizados em vez de rótulos baseados em ID, como IMG_0001.jpg.

Considere esses fatores ao nomear seus arquivos de imagem:

- Tamanho e descrição. Mantenha os nomes das imagens com menos de cinco palavras. O URL do arquivo deve ser ordenado e legível.
- Estrutura. O Google recomenda escrever os nomes dos arquivos em letras minúsculas e substituir os espaços por hífens. Evite usar números e caracteres especiais.
- Palavras-chave. Use palavras-chave nos nomes das imagens se elas descreverem o arquivo com precisão.

Inclua Conteúdo de vídeo

O conteúdo de vídeo é uma ferramenta de marketing eficaz para envolver seu público. Essa tendência vem crescendo nos últimos anos. Graças a plataformas como YouTube, TikTok e Instagram, o conteúdo de vídeo se tornou uma das principais fontes de informação dos usuários da internet. Os especialistas preveem que o conteúdo de vídeo representará 82% do tráfego da internet em 2024.

É possível incorporar conteúdo de vídeo diretamente de plataformas como YouTube, Vimeo ou outras mídias sociais. Também é possível fazer o upload do vídeo diretamente no seu site do WordPress, mas não recomendamos isso, pois vídeos podem consumir seus recursos de hospedagem rapidamente.

Ter conteúdo de vídeo para sua empresa pode aumentar as taxas de conversão. Um estudo sugere que ter vídeos em suas landing pages pode aumentar a taxa de conversão em até 86%.

Aqui estão algumas dicas para criar conteúdo em vídeo bem-sucedido:

- Crie a versão em vídeo do conteúdo escrito. Seja um post de blog ou uma página de destino, é provável que algumas pessoas queiram consumi-lo em formato de vídeo.
- Incorpore o vídeo na página correspondente. Carregue o vídeo no YouTube e incorpore-o no site do WordPress para evitar o uso excessivo de recursos do servidor.
- Publique vídeos otimizados para mecanismos de pesquisa. Os vídeos otimizados para mecanismos de pesquisa podem aparecer na guia Vídeos dos resultados de pesquisa do Google. Para isso, inclua mais detalhes do vídeo, como o título, a descrição e a miniatura, usando a marcação do esquema VideoObject.

Práticas Recomendadas de SEO técnico

- 1. Cuide do Desempenho de Seu Site

A velocidade da página pode ser o fator determinante para manter os visitantes por mais tempo. Isso porque 40% dos usuários abandonam um site se ele demorar mais de três segundos para carregar. O desempenho do site também é um fator de classificação essencial, pois o Google o utiliza como um indicador de uma boa experiência do usuário. O Google analisa o desempenho do site com base nas seguintes métricas do Core Web Vitals:

- Largest Contentful Paint (LCP). O tempo que uma página leva para carregar seus maiores elementos, incluindo imagens e blocos de texto.
- Interaction to Next Paint (INP). O período em que uma página é atualizada após alguma interação do usuário, como clicar em um botão ou pressionar um link.
- Cumulative Layout Shift (CLS). O número de vezes que uma página da web sofre mudanças inesperadas de layout. Isso ocorre quando os elementos visíveis na página mudam de posição ou de tamanho repentinamente, levando a uma experiência ruim para o usuário.

Use ferramentas como GTMetrix ou Google PageSpeed Insights para realizar testes de velocidade do site, verificar seus Core Web Vitals e saber quais áreas devem ser aprimoradas.

Se você descobriu que seu site não está funcionando bem, considere a possibilidade de mudar para um provedor de hospedagem para WordPress testado e aprovado, que ofereça uma infraestrutura otimizada para velocidade e uma garantia de 99,9% de tempo de atividade.

Os planos Business e superiores da Hostinger também vêm com uma Rede de Distribuição de Conteúdo (CDN). Trata-se de uma rede de servidores remotos globais que armazena cópias do conteúdo de seu site, melhorando a velocidade de carregamento.

Com os data centers da Hostinger localizados em quatro continentes, você pode escolher facilmente o local do servidor mais próximo do seu público-alvo para uma entrega mais rápida do conteúdo.

Depois de se certificar de que está usando uma hospedagem WordPress de qualidade, implemente essas dicas para acelerar ainda mais o seu site WordPress:

- Use um tema WordPress rápido. Um tema WordPress leve e codificado de forma otimizada ajuda a acelerar o tempo de carregamento do seu site. Também vale a pena escolher um tema compatível com Accelerated Mobile Pages (AMP) para otimização móvel.
- Atualize o software principal, os plugins e os temas do WordPress do seu site. Obtenha os mais recentes aprimoramentos de desempenho e segurança para manter seu site funcionando sem problemas.
- Remova os plugins e temas não utilizados do WordPress. Eles podem consumir recursos do servidor e tornar seu site mais lento.

2. Adicione o Sitemap do seu Site aos Mecanismos de Busca

Embora os mecanismos de pesquisa indexem os sites automaticamente, o envio de um sitemap os ajudará a entender melhor e mais rapidamente a estrutura do seu site.

<https://www.hostinger.com.br/tutoriais/como-criar-sitemap-para-wordpress>

Um sitemap do WordPress deve conter uma lista de todos os URLs públicos em seu site. Há dois tipos de sitemaps no WordPress: XML e HTML.

Um sitemap XML é o que você deve enviar aos mecanismos de pesquisa. Ele mostra todas as páginas de seu site, juntamente com a importância e o relacionamento entre elas. Graças a essa hierarquia estruturada do site, os rastreadores podem encontrar conteúdo específico com mais facilidade.

Veja como gerar um mapa do site em XML usando o AIOSEO:

1. Vá para All in One SEO → Sitemap no painel do WordPress.
2. Abra a guia Sitemap geral e clique no botão Abrir Sitemap.
3. Quando o navegador abrir o sitemap XML em uma nova guia, copie o URL e envie-o aos mecanismos de pesquisa por meio do Google Search Console ou do Bing Webmaster Tools. Não há necessidade de enviar o mapa do site para outros mecanismos de pesquisa, como Yahoo! e DuckDuckGo, pois eles usam os dados de indexação do Bing Webmaster Tools.

Mantenha iguais

Configurações - Geral

Endereço do WordPress (URL) e Endereço do site (URL)

Aproveite ao Máximo sua Presença nas Redes Sociais

Embora a mídia social não seja um fator direto de classificação de SEO do WordPress, ela pode melhorar sua estratégia de várias maneiras:

- **Maior distribuição de conteúdo.** O compartilhamento do seu conteúdo em plataformas de rede social aumenta seu alcance e visibilidade. Quanto mais seu conteúdo for visto e compartilhado, mais tráfego ele terá.
- **Maior reconhecimento e autoridade da marca.** Uma presença ativa e envolvente nas mídias sociais ajuda a aumentar o reconhecimento da sua marca e a autoridade percebida em seu campo. Isso pode levar a mais pesquisas de marca nos mecanismos de pesquisa, o que é um sinal positivo para os algoritmos de pesquisa.
- **Maior engajamento do usuário.** As plataformas de mídia social oferecem um espaço para que os usuários se envolvam com o seu conteúdo por meio de curtidas, compartilhamentos e comentários. Isso representa a oportunidade perfeita para criar um relacionamento duradouro com seu público. Também vale a pena observar que o Google indexa as principais plataformas de mídia social. Portanto, a otimização dos seus perfis nas redes sociais pode ajudá-los a se classificar nas SERPs juntamente com o seu site.

Dito isso, o uso da mídia social para SEO requer consideração e planejamento adequado. Aqui estão algumas estratégias de mídia social recomendadas para você começar:

- **Otimize seu perfil.** Inclua detalhes valiosos sobre seu site. Apresente algumas palavras-chave relevantes para o setor para aumentar a classificação da sua página de perfil de mídia social.
- **Compartilhe conteúdo regularmente.** Use textos e elementos visuais atraentes para atrair usuários para as publicações do seu blog.
- **Instale um plugin de mídia social do WordPress.** Os plugins facilitam para os leitores o compartilhamento de suas publicações em seus perfis de mídia social. Alguns plugins de mídia social também exibem a contagem de compartilhamentos de uma publicação para mostrar sua popularidade.
- **Envolva seus seguidores.** Incentive o engajamento com enquetes, pesquisas, sessões de perguntas e respostas e hashtags personalizadas.

Escreva para Publicações Externas

Fazer guest posts envolve a criação de conteúdo de alta qualidade para outros sites que contenham links para o seu.

Há algumas maneiras pelas quais os guest posts podem beneficiar seu site WordPress:

- **Link building.** Os guest posts publicados em sites de alta autoridade permitem que você transmita link juice para o seu site, melhorando a autoridade dele em relação a um determinado tópico.
 - **Reconhecimento da marca.** Como blogueiro convidado, você poderá mencionar sua marca várias vezes no conteúdo. Mesmo que as menções não estejam vinculadas ao seu site, mais leitores estarão familiarizados com sua empresa.
- Há práticas recomendadas que você deve seguir para criar links com sucesso a partir de guest posts:
- **Escreva conteúdo de alta qualidade.** Escreva sobre um tópico que o site não tenha abordado e ofereça perspectivas exclusivas de sua própria experiência. Evite exagerar na venda de seu produto ou serviço. Em vez disso, explique sutilmente como sua empresa pode ajudar a resolver os problemas do público.
 - **Monitore suas postagens.** Use o Google Analytics para ver o desempenho dos guest posts ao longo do tempo e se eles atraem mais tráfego para o seu site WordPress.
 - **Use sua biografia de autor para gerar leads.** Alguns sites permitem que os colaboradores adicionem um link para seu site na bio do autor. Para gerar leads, use essa oportunidade para criar um link para seu formulário de newsletter por e-mail.

11 – Landing page

Uma landing page é uma página do seu site focada em um único propósito, às vezes chamada de Call To Action (CTA). O objetivo da página de destino pode ser incentivar os visitantes a se inscreverem em um serviço, comprar um produto, ingressar em uma lista de e-mails ou converter os visitantes para realizar qualquer outra ação. Este site de demonstração mostra um exemplo básico de página de destino.

Um site pode ter várias landing pages. Por exemplo, você pode criar diferentes páginas de destino para testar diferentes mensagens ou layouts e ver a qual versão seus visitantes respondem mais. Você também pode criar páginas de destino diferentes para direcionar os visitantes por meio de uma série de opções para chegar a um CTA personalizado (isso é conhecido como funil de clique).

Você também pode definir uma landing page como a página inicial do site, criando um site de uma página. Abordaremos isso na etapa 4 deste guia.

Criação de uma landing page no WordPress

Site com o WP limpo

Efetuar upload das imagens a serem usadas via Mídia
Media - Add new media file - Select Files (selecionar tudo)

Iniciar apagando posts e páginas

Configurações

Idioma

Links permanentes - Nome do post

Plugins:

- Essential Blocks – Blocos, Padrões e Modelos do Construtor de Páginas Gutenberg - Instalar e Ativar

- Simple Chat Button (WhatsApp). Após instalado aparece em Configurações

- WPS Hide Login - muda o acesso de wp-admin para outro, no caso wp-login e somente user permitidos acessam wp-admin

Adicionar o template Twenty Twenty. Instalar e Ativar e remover os demais
Instalando o Twenty Twenty teremos em Aparência - Menus e outros itens

Criar página

- Início com as seções abaixo

#produtos Produtos

#impacto - Impacto

#clientes - Clientes

#contato - Contato

#sobre - Sobre

- **Torná-la a página inicial** em Configurações - Leitura

Adicionar ao final de cada seção um link

Voltar ao início

Em cada Seção, selecionar o título, exemplo
Produtos - A direita rolar e em Avançado - Âncora de HTML - produtos
Assim com todas as seções

Selecionar "Voltar ao início", clicar no ícone de link e selecionar Início
Copiar "Voltar ao início" e colar antes de todas as seções e Salvar

Adicionar os menus para cada seção que ficarão acima e à direita de Início

Aparência - Menus

Nome do menu - Início

Configurações do menu - Marcar:

- Adicionar novas páginas de nível superior automaticamente.

- Menu horizontal para desktop

- Menu para dispositivos móveis

Adicionar página Início

Adicionar os links personalizados:

#produtos e Produtos

Adicionar ao menu

De forma similar adicionar os demais

Criar menu

Adicionar ícones das redes sociais

Páginas - Início - Rolar a tela até o final

Clicar e depois em + para adicionar novo bloco - Clicar ao final em Navegar por todos

Pesquisar por

soci

Clique em Ícones sociais

Salvar acima e à direita

Páginas

- Início - Adicionar ao menu

Links personalizados

URL #produtos Texto do link - Produtos

#impacto - Impacto

#clientes - Clientes

#contato - Contato

#sobre - Sobre

Salvar menu

Configurações

Timezone

Favicon

Logomarca

Aparência - Personalizar - Identidade do site - Logo (Selecionar logo)

Clicar nos quadradinhos e arrastar para mostrar a imagem completa

Conteúdo

Páginas - Adicionar as seções desejadas, com texto, imagens, etc

Em cada título de seção, selecionar - Blocos à direita - Avançado - HTML Âncora - produtos, ex

O que observar para criar uma landing page?

Definir seu objetivo

Antes de começar, você deve definir quais metas deseja alcançar com sua landing page. É a distribuição de um material rico? Conversão direta para vendas? Divulgação de um novo produto ou serviço que você deseja promover? Depois de esclarecer o que você pretende alcançar com essa página, será mais fácil responder as próximas perguntas e otimizá-la para sua meta.

Usar bons templates

Uma das vantagens de utilizar o WordPress é que ele tem um amplo catálogo de templates para diferentes tipos de página, incluindo landing pages. Você deve escolher um que seja mais alinhado com sua identidade visual e que tenha os recursos necessários para sua estratégia. Há vários templates de qualidade, sendo muitos deles gratuitos. Porém, se um deles for particularmente bom, pode valer a pena adquiri-lo.

Escolher um plugin de qualidade

Plugins são usados para adicionar mais funcionalidades a um site ou domínio. Você pode incluir plugins com funções de coleta de dados, formulário, entre outros. Isso aumenta a gama de opções do que pode ser feito com a landing page para otimizar suas conversões.

Otimizar a página

Depois de montada a página, o que resta é fazer sua otimização, removendo plugins e linhas de código que não são mais relevantes. Isso torna a landing page mais leve, facilitando o acesso dos leads e evitando problemas de processamento.

Quais são os princípios para uma landing page de sucesso?

Além de entender o processo para criar uma landing page no WordPress, também é importante manter em mente alguns aspectos que ajudam em seu desempenho. Enquanto estiver elaborando a sua, tente seguir estes princípios.

Visual limpo

Excesso de informação visual pode prejudicar bastante a transmissão da sua mensagem, especialmente online. O ideal é que a página contenha o mínimo de assets e texto necessário para esclarecer sua mensagem. Use cores e fontes que facilitem a leitura, mas que também sejam condizentes com a identidade visual do seu negócio.

Informações claras

Além da clareza visual, é importante pensar bem no tipo de informação que você deseja transmitir e como você pode entregá-la de forma mais eficiente. Se o ideal é criar uma landing page no WordPress com o mínimo de texto necessário, então você deve ir direto ao ponto, falando sobre sua oferta, o que o lead recebe e informando o que ele precisa fazer.

Foco em imagens

Uma forma de compensar a falta de texto é utilizar imagens ilustrativas que cumpram o mesmo papel. Se a sua intenção é divulgar um novo material, então você pode ter uma foto dele que seja facilmente identificável. Isso não só torna a sua página mais fácil de reconhecer com apenas um olhar como também diminui a poluição visual que você precisa inserir na tela.

Call to Action

Toda landing page precisa terminar com uma chamada para ação. Um dos maiores erros que você pode cometer é terminar um conteúdo ou campanha sem dar um direcionamento claro para os leads. A simples existência de um botão escrito “leia mais” ou uma parte que diz explicitamente para o usuário preencher o formulário já aumenta suas chances de conversão.

Exemplos de landing pages de qualidade

A melhor forma de visualizar como você deseja criar sua landing page no WordPress é ver exemplos. Confira aqui alguns dos tipos mais comuns e seus objetivos:

- Conversão: transformar visitantes em leads;
- Thank You Page: agradecer o lead pelo interesse em alguma oferta ou realização de uma ação;
- Oferta Direta: levar o lead a entrar em contato com a empresa.

O processo de criar uma landing page no WordPress não é difícil, mas você precisa de atenção para conseguir otimizá-la. E, com o tempo, é uma boa ideia integrar novos recursos em suas estratégias para melhorar seu desempenho.

Como Criar Uma LANDING PAGE de Serviços com WordPress e Elementor free

<https://www.youtube.com/watch?v=3W3l6Nh2A0c>

Como criar um site Institucional com Wordpress e Elementor

<https://www.youtube.com/watch?v=Kx6Pl6stVpM>

Psicologia de uma Landing page

É interessante observar que a criação de sites atualmente evoluiu de um jeito que agora usa muito de psicologia como no caso do site tipo Landing page. Percebi isso quando estudava sobre o assunto e nas recomendações da empresa que mandou para você:

- Ter um único assunto
- Nenhum link de site externo
- Design bem limpo

Tudo com a intenção de prender a atenção do visitante e fazer com que ele compre um produto ou um serviço.

Muito interessante e isso está acontecendo em praticamente todas as demais áreas de conhecimento e mostra a atual evolução da humanidade.

Mais um detalhe muito importante e a favor da landing page. Ela basicamente é uma única página, com um menu para seções desta página. Atualmente a maioria das pessoas que acessam sites e páginas usam um celular e não um computador e nos celulares as pessoas estão acostumadas a

rolarem a tela com o dedo. Então este estilo de site leva vantagem nisso. Páginas normais e sites de computador quando vistos em celular mostram um menu de forma que muita gente nem sabe o que é e não é muito amigável.

Sabe porque landing page? Principalmente porque quando você clica ou toca em qualquer um dos itens de menu, você pode rolar a tela para cima e para baixo. Nada tá amarrado.

Também adicionei um link (nossa conversa na sexta) para voltar ao Início em cada seção.

Lembrando um detalhe importante: quando o Tiago completou 10 anos contratamos um fotógrafo profissional para tirar umas fotos do seu aniversário. Até hoje são as melhores fotos que temos deles.

Fotos bem feitas tem brilho, cores fortes, são nítidas, o fotógrafo pegou o melhor ângulo. Isso para citar alguns detalhes e não sou fotógrafo, mas gosto de coisas bonitas.

12 – Backup e Restauração de Sites

Algo muito importante e que pode ser feito usando o plugin free Backup Migration – Backupbliss com bastante facilidade.

Primeiro instale o plugin no site atual e crie um ou mais backups. Deixe uma cópia e faça o download para seu desktop e guarde com cuidado.

Caso queira restaurar no servidor atual precisa renomear a pasta do site e efetuar uma nova instalação do Wordpress. Também podemos instalar em outro servidor/migrar.

Para restaurar o backup completo de um site usando
O plugin Backup Migration

- Já ter Efetuado backup no site atual
- Instalar o WP no destino
- Instalar o plugin Backup Migration no WP de destino
- Copiar o arquivo zip do backup do site atual na pasta wp-content/backup-migration-DMrhasylzP/backups
- Acessar o plugin Backup Migration no site de destino
- Clique em Gerenciar e Restaurar Backups

Clique em Restaurar à direita na linha do backup que deseja restaurar e aguarde

Assim ele deixa o site atual semelhante ao anterior, inclusive com plugins e suas configurações

Após a conclusão talvez seja prudente aguardar alguns segundos e até efetuar um logout e login

Prontinho, a restauração está concluída

13 – Exemplos Práticos

Idioma

Mudar para Português do Brasil

- Settings
 - Site Languages

Timezone

Configurações
Fuso horário

Favicon

Configurações
Ícone do site – Clique em Escolha um ícone para o site

Logomarca

Aparência - Personalizar - Identidade do site - Logo (Selecionar logo)

<https://wordpress.com/pt-br/support/logo-site/>

Ativar URLs amigáveis

Configurações
Links permanentes - Nome do post

Definir página inicial

Configurações
Leitura
Sua página inicial exibe
Uma página estática - selecione